

正本

發文方式：郵寄

檔 號：

保存年限：

## 南投縣政府 函

72153

臺南市麻豆區南勢里168號

地址：54001南投市中興路660號

承辦人：廖怡雯

電話：049-2222106#1631

電子信箱：natalie312@nantou.gov.tw

受文者：台灣首府大學餐旅管理學系

發文日期：中華民國105年10月5日

發文字號：府觀產字第1050207162號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨

主旨：檢送本府辦理「2016南投觀光首都盃遊程競賽」活動簡章及活動海報乙份，請惠予協助張貼公告或利用所屬網站宣傳，並鼓勵貴校學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、本府為提升本縣「觀光首都」之城市品牌形象，以規劃多元套裝遊程吸引更多國際觀光客赴南投旅遊，爰辦理「2016南投觀光首都盃遊程競賽」。
- 二、本活動自即日起至民國105年11月20日截止線上報名，初審結果將於11月23日公佈，並於11月25日至12月7日止辦理網路人氣票選，12月8日於國立暨南大學舉辦法賽；獲選者頒發獎金及獎狀。
- 三、比賽詳情請參閱活動簡章，若有任何活動相關問題，請電洽執行單位：國立暨南國際大學黃小姐，電話：04-23398300。

正本：台灣各大專院校

副本：曾喜鵬老師霧峰辦公室、本府觀光處

縣長 林明溱

本案依分層負責規定授權處(室)主管決行



# 2016 南投觀光首都盃遊程競賽

## 【大專青年組】簡章

### 壹、活動宗旨

南投位處台灣之心，觀光資源多樣豐富且具吸引力，近年並極力打造「觀光首都」之城市品牌形象。為提升南投觀光首都之品牌知名度、挖掘南投在地特色體驗產品、規劃設計多元套裝遊程、結合入境旅行社產品包裝設計，以吸引更多國際觀光客赴南投旅遊，逐步達成觀光首都願景，爰辦理「2016 南投觀光首都盃遊程競賽」。競賽得獎作品將編製成「2017 南投觀光首都亮點旅遊產品型錄」，並舉辦與入境旅行社之產品推介會與媒合會，期使競賽成果進一步落實發揮具體效益；更期望透過本次競賽，增進各校同學交流、提升參賽者遊程設計技巧與觀光實務技能。

### 貳、辦理單位

- 一、主辦單位：南投縣政府、日月潭國家風景區管理處、台灣觀光創新協會
- 二、執行單位：國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系
- 三、協辦單位：台灣入境旅遊協會、新故鄉文教基金會、18 度 C 文化基金會、南投縣觀光產業聯盟協會、南投縣民宿觀光協會、南投縣大埔里地區觀光發展協會、南投縣仁愛鄉清境觀光協會、Tripbaa 趣吧旅行社、盈豐資訊科技有限公司

### 參、參加對象

全國各大專院校學生組隊報名，每隊成員 1 至 4 名，並需有一名指導老師。為提升遊程產品之國際推廣可行性，歡迎邀請外籍生 (或僑生) 加入組隊，將酌予加分。

### 肆、遊程設計需求

- 一、目標客群：以入境團體旅客為主，團體人數自行設定。
- 二、遊程主題：遊程設計場域以南投縣為限，並請依據南投觀光資源特色以及您所設定之客群，自行設計符合國外遊客需求之遊程主題與內容，遊程天數設定為 3 天 2 夜。
- 三、合法原則：遊程所安排之景點、體驗活動、餐食、住宿、交通等旅遊元件，皆須為符合政府法令之場所與經營者。

### 伍、報名方式

本競賽活動一律採「線上報名」，報名流程如下：

- 一、請連結活動網址 <http://www.infoit.com.tw/>，進入網站後，點選頁面左側「最

新消息」處之「2016 南投觀光首都盃遊程競賽」圖示

- 二、進入競賽報名專區，選擇「大專青年組」類別後，點選「線上報名」填寫參賽隊伍資料，組長信箱將會收到一組專屬帳號密碼
- 三、進一步點選「作品上傳」，輸入專屬帳號密碼後登入，即可上傳參賽之企劃書 PDF 檔，即報名完成
- 四、有關本競賽活動之報名、訊息公告、初審結果、決賽辦理等事宜，皆將於此活動網站公告。

## 陸、企劃書格式

- 一、參賽隊伍所上傳之企劃書內容，須包含下列項目：(1)封面(遊程名稱、參賽校系、成員名字)、(2)目錄、(3)客源市場與目標客群特性分析、(4)產品定位分析、(5)具體行程安排、(6)景點資源特色介紹、(7)遊程特色、(8)估價表、(9)所有參賽成員之學生證正反面影本，若為外籍生或僑生身份可另附上相關證明文件、(10)其他 (遊程需特別註明事項)。
- 二、企劃書內容長度以 15 頁為限 (含附件等所有資料)
- 三、企劃書之檔名請設定為「上傳日期 4 碼數字\_遊程主題名稱」，範例：0618\_太極美地

## 柒、評審方式

分為「初審」與「決賽」兩個階段，初審僅審查參賽者之企劃書，審查標準如表 1，並擇優入選 25 組隊伍進入決賽。

進入決賽之 25 組隊伍，需將遊程另上傳至「Tripbaa 趣吧」旅遊網站，進行網路人氣票選 (上傳方式另行電話通知)，並需準備口頭簡報，審查標準如表 2。

表 1 初審評分標準

評分項目	比例
企劃書完整性	35%
遊程獨特性	35%
遊程可行性	30%

表 2 決賽評分標準

評分項目	比例
遊程獨特性	35 %
遊程可操作性 (含 10%網路人氣分數)	35 %
遊程內容資料完整性	20 %
簡報豐富性	10 %

## 捌、獎勵方式

#### 一、錄取優勝隊伍 3 名

(一)第一名：每隊頒給獎金 30,000 元，每人獎狀乙紙

(二)第二名：每隊頒給獎金 20,000 元，每人獎狀乙紙

(三)第三名：每隊頒給獎金 10,000 元，每人獎狀乙紙

#### 二、錄取佳作隊伍 6 名：每隊頒給每人獎狀乙紙

三、所有參賽隊伍皆頒發參賽證明，指導老師頒發指導證明乙紙。

四、得獎者將有機會與旅遊網站合作。

### 玖、重要時程

一、報名時間：即日起至 2016 年 11 月 20 日 17:00 止，一律採線上報名。

二、初審結果：2016 年 11 月 23 日 17:00，公佈於活動網站。

三、人氣票選：自 2016 年 11 月 25 日凌晨零時起，至 2016 年 12 月 7 日晚上 12 點止。網路人氣票選方式將於初審結果公布後另行通知。

四、決賽：2016 年 12 月 8 日 09:00-17:00，地點在暨南大學。

五、其他配合辦理活動 (詳活動網站)，歡迎踴躍參加。

(一)活動啟動記者會：2016 年 10 月 7 日 10:00-11:00

(二)觀光資源推介會：2016 年 10 月 7 日 11:00-13:00

(三)成果啟動記者會：2016 年 12 月 20 日 10:00-11:00，得獎者須參加。

(四)產品資源推介會：2016 年 12 月 20 日 11:00-12:00，得獎者須參加。

(五)成果媒合會：2016 年 12 月 20 日 12:00-14:00，得獎者須參加。

### 拾、注意事項(\*請詳讀)

一、入選決賽之隊伍，請於決賽當日攜帶學生證正本，以備查驗。

二、參賽團隊設計之遊程所使用的文章、圖片及相片等皆須遵守著作權法等相關智慧財產之規定，絕無抄襲仿冒情形，如有不實，願自負所有法律責任。

三、參賽作品及其相關資料，主辦單位擁有公開發表等著作財產權利，可使用於未來製作活動成果報告書、旅遊型錄及宣傳推廣展示使用。

四、得獎團隊有義務參加主辦單位辦理之相關活動 (記者會、推介會、媒合會)。

### 拾壹、聯絡方式

聯絡人：國立暨南國際大學 黃育琳小姐

電話：(04)2339-8300

傳真：(04)2339-9190

E-mail：ntcuservice@gmail.com

